

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babes-Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Történelem kar
1.3 Intézet	Magyar Történeti Intézet
1.4 Szakterület	Kulturális tanulmányok
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kulturális turizmus

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	GLM 1219 Nemzetközi turizmus földrajza (Geografia turismului international)				
2.2 Az előadásért feleős tanár neve	dr. Nagy Egon adjunktus				
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	dr. Nagy Egon adjunktus				
2.4 Tanulmányi év	I.	2.5 Félév	II.	2.6 Értékelés módja	V
2.7 Tantárgy típusa					Köt.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	3	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	1
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	42	melyből: 3.5 előadás	28	3.6 szeminárium/labor	14
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					15
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					10
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portfóliók, referátumok, esszék kidolgozása					3
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					3
Vizsgák					2
Más tevékenységek:					
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	69				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	4				

4 Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	A turizmus földrajza, Kultúra és civilizáció és a Turizmusföldrajzi kutatómódszertan tárgyak anyagának ismerete
4.2 Kompetenciabeli	Az elsajátított ismeretek folyamatos ellenőrzése lehetővé teszi a tantárgyfejezetek fokozatos elsajátítását szoros összefüggésben az előzőleg tanult tárgyak tematikájával

5. Feltételek (ha vannak)

5.1. Az előadás lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem
5.2. A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	Videoprojektorral ellátott tanterem

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák	
Szakmai kompetenciák	<p>C2 A földrajzi potenciál beazonosítása és elemzése turisztikai célból</p> <p>C3 Elméleti kutatások keretében kapott adatok feldolgozása és az eredmények kiértékelése.</p>
Transzverzális kompetenciák	T2 Multidiszciplináris csoportmunkában alkalmazott hatékony technikák elsajátítása valamint az ehhez kapcsolódó etikai szabályok, a különböző vélemények sokféleségének az elfogadása, a multikulturalitás és sokszínűség tiszteletben tartása.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 Általános célkitűzések	A hallgatók átfogó ismeretekkel kell rendelkezzenek a főbb turisztikai forgalmat lebonyolító országok általános, belső földrajzi viszonyairól (természet- és főként társadalomföldrajzi helyzetkép). Ezek az ismeretek a turisztikai célterületek mintegy mögöttes, háttérinformációjaként értelmezhetőek; a diszciplína az általános műveltségi tételeken túlmutató ismeretanyag elsajátítását is igényli. Különös hangsúlyt fektetünk az előadások keretén belül az illető államok kultúrföldrajzi, valamint politikai földrajzi viszonyainak ismertetésére, a politikai stabilitás ugyanis kulcsfontosságú tényező a zökkenőmentes turisztikai forgalom lebonyolításához.
7.2 Specifikus célkitűzések	Az idegenvezetéshez szükséges alpműveltség elsajátítása

8. A tantárgy tartalma

8. 1 Előadások	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
----------------	----------------------	--------------

1. India I – 2 óra	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
2. India II – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
3. Kína I – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
4. Kína II – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
5. Amerikai Egyesült Államok I – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
6. Amerikai Egyesült Államok II – 2 óra	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
7. Brazília I – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
8. Brazília II – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
9. Dél-afrikai Köztársaság – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
10. Egyiptom – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
11. Ausztrália – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
12. Az európai kontinens turizmusa I – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
13. Az európai kontinens turizmusa II – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	
14. Az európai kontinens turizmusa III – 2 óra.	Frontális bemutató, számítógépes szemléltetés, videoprojektor	

Könyvészet

1. Cocean P. (1996), Geografia turismului, Editura Carro, București.
2. Gyuricza L. (2008), A turizmus nemzetközi földrajza, Dialóg Campus, Budapest-Pécs.
3. Kovács Z. (2001), Társadalomföldrajzi kislexikon, Műszaki könyvkiadó, Budapest.
4. Michalkó G. (2006), A turizmuselmélet alapjai, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
5. Nicoară L., Pușcaș A. (2002), Regionare turistică mondială, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Păcurar Al. (2004), Geografia turismului internațional, Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
7. Probáld F. (szerk.) (1996), Afrika és a Közel-Kelet földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
8. Probáld F. (szerk.) (1998), Ázsia, Óceánia és Ausztrália földrajza, ELTE Eötvös kiadó, Budapest.
9. Probáld F. (szerk.) (2004), Amerika regionális földrajza, Trefort kiadó, Budapest.

8. 2 Szeminárium/Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Alapfogalmak (adat, aktualitás, fókuszcsoport, relevancia, szükséges információ) – 2 óra	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
2. Esettanulmány: Japán – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
3. Skandinávia, Brit-szigetek – 4 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
4. Közép- és Nyugat-Európa – 6 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
5. Óceánia – 4 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
6. Esettanulmány: Oroszország – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
7. A Karib-térség – 6 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	
8. Az ismeretek ellenőrzése – 2 óra.	Interaktív bemutató, webes dokumentáció	

Könyvészet

1. Ciangă N. (2001), România. Geografia turismului (Partea întâi), Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
2. Lengyel M. (2004), A turizmus általános elmélete, Heller Farkas Gazdasági és Turisztikai Szolgáltatások Főiskolája, Budapest.
3. Michalkó G. (2006), A városi turizmus elmélete és gyakorlata, MTA Földrajztudományi Kutatóintézet, Budapest.
4. Michalkó G. (2006), A bevásárlóturizmus, Kodolányi János Főiskola, Székesfehérvár.
5. Nagy E. (2006), Az Európai Unió földrajza, Editura Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca.
6. Raboca N, Ciangă N, Maier A. (1999), Geografie economică, Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir”, Cluj-Napoca.
7. Caloianu N, Gârbacea V, Marin I., Rădulescu I. (1980), Asia, Australia, Oceania, Antarctica, Editura Didactică și Pedagogică, București.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával

A tárgy tartalma összhangban van az egyéb hazai és külföldi egyetemi központok eljárásaival. A munkaerőpiaci értékelések visszaigazolják, hogy erre a specializációra a képzési struktúra megfelelően kigondolt, hatékony és átfogó, általános ismereteket ad.

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
10.4 Előadás	<ul style="list-style-type: none"> • Az elsajátított fogalomkörök rendszerezési és alkalmazási képessége • Logikai koherencia és érvelési képesség megléte • A szakterminológia asszimilációjának képessége <p>Attitűdbeli szempontok: az egyéni kutatás iránti érdeklődés kialakulása</p>	Vizsga	50
10.5 Szeminárium/labor	<ul style="list-style-type: none"> • A gyakorlati alkalmazás képessége • Az elsajátított ismeretekkel való szellemi műveletvégzés <p>Attitűdbeli szempontok: öntudatos érdeklődés az egyéni kutatások iránt</p>	Vizsga	50
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei			
A gyakorlati órákon a minimális 75%-os részvétel kötelező a teljes óraszámából, valamint elvárás a nemzetközi turisztikai forgalom, valamint a főbb nemzetközi turisztikai régiók ismerete.			

..... Intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

.....

...dr. Pál Judit egy. tan.....