

A TANTÁRGY ADATLAPJA

1. A képzési program adatai

1.1 Felsőoktatási intézmény	Babeş–Bolyai Tudományegyetem
1.2 Kar	Történelem és Filozófia Kar
1.3 Intézet	Magyar Történeti Intézet
1.4 Szakterület	Kulturális tanulmányok
1.5 Képzési szint	Alapképzés
1.6 Szak / Képesítés	Kulturális turizmus

2. A tantárgy adatai

2.1 A tantárgy neve	HLR 5629 Szakmai etika (Etică profesională)						
2.2 Az előadásért felelős tanár neve	Dr. Ungvári-Zrínyi Imre egyetemi docens						
2.3 A szemináriumért felelős tanár neve	Drd. Vallasek Magdolna egyetemi asszisztens						
2.4 Tanulmányi év	III.	2.5 Félév	V.	2.6. Értékelés módja	vizsga	2.7 Tantárgy típusa	Opc.

3. Teljes becsült idő (az oktatási tevékenység féléves óraszama)

3.1 Heti óraszám	2	melyből: 3.2 előadás	2	3.3 szeminárium/labor	2
3.4 Tantervben szereplő össz-óraszám	48	melyből: 3.5 előadás	24	3.6 szeminárium/labor	24
A tanulmányi idő elosztása:					óra
A tankönyv, a jegyzet, a szakirodalom vagy saját jegyzetek tanulmányozása					28
Könyvtárban, elektronikus adatbázisokban vagy terepen való további tájékozódás					21
Szemináriumok / laborok, házi feladatok, portofóliók, referátumok, esszék kidolgozása					18
Egyéni készségfejlesztés (tutorálás)					5
Vizsgák					-
Más tevékenységek:					-
3.7 Egyéni munka össz-óraszama	77				
3.8 A félév össz-óraszama	125				
3.9 Kreditszám	6				

4. Előfeltételek (ha vannak)

4.1 Tantervi	•
4.2 Kompetenciabeli	•

5. Feltételek (ha vannak)

5.1 Az előadás lebonyolításának feltételei	• videoprojektor
5.2 A szeminárium / labor lebonyolításának feltételei	• videoprojektor

6. Elsajátítandó jellemző kompetenciák

Szakmai kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • C1 Az információ- és kommunikációtudományok területéhez kapcsolódó szaknyelv és a szakmai ismeretek elsajátítása; • C1.3 A szakterület sajátos tevékenységeinek alapját képező deontológiai elvek és az etikai normák alkalmazása, a szakma szerveződésének és értékeinek leírása • C1.4 Az információhoz való szabad hozzáférés, a szellemi tulajdon, a szerzői jog stb. országos és európai törvénykezésének az alkalmazása a szakmai kommunikáció és az informálódás-dokumentálódás folyamatában
Transzverzális kompetenciák	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Közepes bonyolultságú problematikus helyzetek hatékony kezelése megfelelő elméleti alátámasztással és gyakorlati megoldásokkal, betartva a szakmai és deontológiai szempontokat. • CT3 Az egyéni szakmai fejlődés tényszerű felmérése, a munkaerőpiacra való belépés és az elvárásoknak megfelelő fejlődés érdekében.

7. A tantárgy célkitűzései (az elsajátítandó jellemző kompetenciák alapján)

7.1 A tantárgy általános célkitűzése	Az etika és a deontológia alapfogalmainak és sajátos problémáinak ismerete és felhasználása a közkapcsolati és médiakommunikációs tevékenységben
7.2 A tantárgy sajátos célkitűzései	<ul style="list-style-type: none"> • A médiakommunikáció gyakorlati helyzeteiben igényelt sajátos eljárások morális szempontjai iránti érzékenység kialakítása • A közkapcsolati és tömegtájékoztatási tevékenység etikai és deontológiai szabályait megsértő konkrét esetek elemzésének képessége

8. A tantárgy tartalma

8.1 Előadás	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Etika, morálfilozófia și deontológia (alkalmazott etika)	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
2. A nyilvánosság szerepe és a média	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
3. A kommunikáció és a média szabályozása	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
4. Etikai alapelvek és alapfogalmak	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
5. Szakmai etikai kódexek a közkapcsolati és médiakommunikációban	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	

6. A tájékoztatás etikája	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
7. A társadalmi kommunikáció etikája	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
8. A szerkesztés etikája és a szerkesztőségi munka	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
9. A meggyőzés etikája. Reklám és közkapcsolatok	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
10. A szórakoztatás etikája	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
11. Az erkölcsi gondolatmenet szerkezete	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
12. Az internetes kommunikáció etikája	Előadás, power point bemutató, megbeszélés	
<p>Könyvészet: 1. BAJOMI-LÁZÁR Péter: Média és társadalom, Antenna könyvek, 2006., 6. fejezet Médiaszabályozás, 145–156. o; 2. Bertrand, Claude-Jean: Deontologia mijloacelor de comunicare, Iași, Institutul European, 2000; 3. Chirstians, Clifford-Fackler, Mark-McKee, Kathy: Etica mass-media. Studii de caz, Iași, Polirom, 2001; 4. Coman, Cristina: Relațiile publice și mass-media, Iași, Polirom, 2000. 5. Császi Lajos: A média rítusai. A kommunikáció neodurkheimi elmélete, Osiris-MTA-ELTE. Budapest, 2002; 6. Dagenais, Bernard: Profesia de relaționist, Iași, Polirom, 2002; 7. Deaver, Frank: Etica în mass media, București, Silex, 2004; 8. Frost, Chris: Media ethics and Self-regulation, Harlow, London, New York, Pearson Education Limited, 2000 ; 9. Habermas, Jürgen: A társadalmi nyilvánosság szerkezetváltozása. Vizsgálódások a polgári társadalom egy kategóriájával kapcsolatban, Budapest, Századvég-Gondolat, 1993; 10. Monica Macovei-Adriana Dăgăliță-Dan Mihai: Ghid Juridic pentru ziaristi ediția a III-a, ActiveWatch - Agenția de Monitorizare a Presei, București, 2009.</p>		
8.2 Szeminárium / Labor	Didaktikai módszerek	Megjegyzések
1. Ungvári Zrínyi Imre: Alkalmazott etika vagy ágazati erkölcsanak?, In: Ungvári Zrínyi Imre: <i>Alkalmazott etikai alapfogalmak. Bioetika. Gazdaságetika. Közszolgálati etika. Médiaetika</i> , Kolozsvár, Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007., 73-82. o	Szövegértelmezés, megbeszélés, példák elemzése	
2. Császi Lajos: A média tabloidizációja és a nyilvánosság átalakulása, <i>Politikatudományi Szemle</i> 2003/2:157-172	Szövegértelmezés, megbeszélés, példák elemzése	
3. Schulz, Winfried: Mi kell a minőségi újságíráshoz? <i>Médiakutató</i> , 2002 , tavasz ; Aidan White: Etikus újságírás nélkül megszűnik demokrácia, Főszerkesztők Fóruma, http://foszerkesztokforuma.org/2013/04/03/aidan-white-etikus-ujsgiras-nelkul-megszunik-demokracia/	Szövegértelmezés, megbeszélés, példák elemzése	
4. Ungvári Zrínyi Imre: Etikai alapfogalmak és életvezetési tendenciák, In: Ungvári Zrínyi Imre: <i>Alkalmazott etikai alapfogalmak. Bioetika. Gazdaságetika. Közszolgálati etika. Médiaetika</i> , Kolozsvár, Egyetemi Műhely Kiadó, Bolyai Társaság, 2007., 43.-72. o.	Szövegértelmezés, megbeszélés,	
5. <i>Constituția României</i> , București, Lumina Lex, 1994.,	Szövegértelmezés,	

<p>Art. 30–31., 11 –12. o., The BBC Editorial Guidelines outline the standards the BBC expects of all BBC content on TV, radio and online, http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines/, 13 Dec 2007, Conv. Organizatiilor de Media: Cod Deontologic, http://www.organizatiimedia.ro/index.php?p=3., Magyar Reklámetikai Kódex 2005, Magyar Reklámszövetség, http://www.mrsz.hu/ethic.php?cmsessid=r3vmj7suhkkamrgj843jh8d1q0, 13 márc. 2007.</p>	<p>megbeszélés,</p>	
<p>6. Centrul pentru Jurnalism Independent: Dileme etice și editoriale – Studii de caz din presa românească: 1. Președintele Băsescu și telefonul confiscat, 4. Minorități și stereotipuri, 6. Reporter incognito</p>	<p>Eset-elemzés, megbeszélés</p>	
<p>7. Comunicat - Sancțiuni, Ședința CNA din data de 22.11.2012 pentru dezechilibre în emisiunile de dezbatere electorală, http://www.cna.ro/Comunicat-Sanc-iuni-Sedin-a-CNA,5595.html</p>	<p>Eset-elemzések, megbeszélés</p>	
<p>8. Weyer Balazs: A New York Times fotója a halott nagykövetről, Főszerkesztők Fóruma, http://foszerkesztokforuma.org/2012/09/13/nemzetkozi-peldak-a-new-york-times-fotoja-a-halott-nagykovetrol/ ;</p>	<p>Eset-elemzések, megbeszélés</p>	
<p>9. Centrul pentru Jurnalism Independent: Dileme etice și editoriale – Studii de caz din presa românească I. 8. Publicitatea și interferența cu spațiul editorial; 9. PR și jurnalism. Unde trăsăm granița; CJI: Dileme etice și editoriale – Studii de caz din presa românească: II. 8. Publicitate înșelătoare, http://www2.cji.ro/userfiles/file/Resurse_publicatiiCJI/08_%20publicitate%20inselatoare.pdf</p>	<p>Eset-elemzések, megbeszélés</p>	
<p>10. Guld Ádám: Beszéljük ki a kibeszélő műsorokat!, Médiakutató, 2012 tavasz, http://mediakutato.hu/cikk/2012_01_tavasz/08_kibeszelo_musorok/01.html ; Protest - Violenta nu e divertisment!, Garbo, http://www.garbo.ro/articol/Social/12708/protest-violenta-nu-e-divertisment.html#</p>	<p>Eset-elemzések, megbeszélés</p>	
<p>11. Chirstians, Clifford-Fackler, Mark-McKee, Kathy: Fundamente și perspective etice, In: Chirstians et alii: Etica mass-media. Studii de caz, Iasi, Polirom, 2001, pp. 13-36.</p>	<p>Szövegértelmezés, megbeszélés,</p>	
<p>12. Zizi Papacharissi: A virtuális szféra, Médiakutató, 2003 tavasz , http://www.mediakutato.hu/cikk/2003_01_tavasz/07_virtualis_szfera/01.html; Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete, Etikai kódex, http://www.mte.hu/etikaikodex.html</p>	<p>Szövegértelmezés, megbeszélés,</p>	
<p>Könyvészet Chirstians, Clifford-Fackler, Mark-McKee, Kathy: <i>Fundamente și perspective etice</i>, In: <i>Chirstians et alii: Etica mass-media. Studii de caz</i>, Iasi, Polirom, 2001, pp. 13-36. Centrul pentru Jurnalism Independent: <i>STIMULAREA GÂNDIRII CRITICE A JURNALIȘTILOR. Dileme etice și editoriale. Studii de caz din presa românească</i>, București, 2007 Constituția României, București, Lumina Lex, 1994., Art. 30–31., 11 –12. o. Császi Lajos: A média tabloidizációja és a nyilvánosság átalakulása, <i>Politikatudományi Szemle</i> 2003/2:157-172</p>		

Legea audiovizualului nr. 504/2002 și Decizia nr. 220/2011 privind Codul de reglementare a conținutului audiovizual, <http://www.cna.ro/-Legea-audiovizualului-si-Codul-.html>

Papacharissi, Zizi :A virtuális szféra, Médiakutató, 2003 tavasz , <http://www.mediakutato.hu/cikk/>

Rivers, Willam L.– Mathews, Cleve: A hírgyűjtés etikája In : Rivers, W.L.– Mathews, C.: Médiaetika, Budapest, Bagolyvár, 1999.

Schulz, Winfried: Mi kell a minőségi újságíráshoz? Médiakutató, 2002 , tavasz.

9. Az episztemikus közösségek képviselői, a szakmai egyesületek és a szakterület reprezentatív munkáltatói elvárásainak összhangba hozása a tantárgy tartalmával.

- A tárgy felépítése és tartalma figyelembe veszi a szakmai szövetségek ajánlásait, többek között a The BBC Editorial Guidelines outline the standards szakmai etikai útmutatást, a Convenția Organizațiilor de Media Etikai kódexét, a Magyar Reklámszövetség Etikai kódexét, a Romániai Magyar Újságírók Szövetségének Etikai kódexét

10. Értékelés

Tevékenység típusa	10.1 Értékelési kritériumok	10.2 Értékelési módszerek	10.3 Aránya a végső jegyben
	Szakmai etikai probléma-helyzetek elemzése	Írásbeli dolgozat	60.00%
10.5 Szeminárium / Labor		- a szemináriumok 80%-án való részvétel (kizáró feltétel) - a vitákban való részvétel - egy szemináriumi szöveg és három etikai kihágás elemzése	40.00%
10.6 A teljesítmény minimumkövetelményei: átmenő jegy mind az előadási, mind a szemináriumi témákból			
<ul style="list-style-type: none">• A hallgató képes koherens módon értelmezni egy szakszöveget, ami a tantárgy témaköréhez tartozik, ill. bemutatni és értékelni legalább három média vagy közkapcsolati etikai vétséget			

Kitöltés dátuma

2015. máj. 18.

Előadás felelőse

Dr. Ungvári-Zrínyi Imre
egyetemi docens

Szeminárium felelőse

Dr. Ungvári-Zrínyi Imre
egyetemi docens

Az intézeti jóváhagyás dátuma

Intézetigazgató

Dr. Pál Judit egy. tan.

.....