

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Istorie medievală, premodernă și istoria artei
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Turism cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia turismului și a întreprinderii de turism						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Andreea-Ioana Romoņi-Maniu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Andreea-Ioana Romoņi-Maniu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					4
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		58			
3.8 Total ore pe semestru		100			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• Nu este cazul

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> • Studenții nu vor perturba desfășurarea cursului prin discuții interpersonale, utilizarea de telefoane mobile sau alte dispozitive electronice, decât în cazurile în care le este solicitat acest lucru ca parte din interacțiunea aferentă cursului.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Termenele și cerințele de predare a lucrărilor de seminar sunt stabilite de titularul disciplinei și comunicate studenților la primul seminar. Nu se acceptă cereri de amânare decât pe motive obiectiv întemeiate. Pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar, acestea vor fi penalizate cu un quantum stabilit și comunicat la primul seminar.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Să cunoască terminologia de specialitate aferentă economiei turismului. • Să demonstreze capacitatea de folosire adecvată a noțiunilor de economie a turismului. • Să își însușească abilități de explicare și aplicare a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor specifice realizării prestațiilor în turism. • Să dezvolte deprinderi de identificare, explicare și utilizare a instrumentelor și tehnicilor specifice de analiză, evaluare și previzionare a dimensiunilor calitative și cantitative ale cererii și ofertei, necesare gestionării eficiente a relației cu clienții și furnizorii și comercializării serviciilor turistice. • Să dezvolte abilități în privința fundamentării și proiectării prestațiilor de servicii turistice, atât în ceea ce privește personalul de contact, cât și cel de suport, cu implicații în managementul resurselor umane în cadrul unităților economice din turism.
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Să demonstreze preocupare pentru perfecționarea rezultatelor activității profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă. • Să asume implicarea în activități de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate și articole de specialitate. • Să participe la proiecte având caracter științific și să demonstreze capacitatea de a identifica oportunități pentru propria formare profesională în viitor.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu terminologia, abordările conceptuale, instrumentele și metodele aferente economiei turismului.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu terminologia activităților economice din sectorul turismului • Familiarizarea studenților cu conținutul, tipologia și caracteristicile serviciilor turistice • Deprinderea cunoștințelor și formarea abilităților generale necesare unei analize pertinente a situației macro-economice a industriei turistice • Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și explica cererea și oferta turistică și interacțiunea dintre acestea • Dezvoltarea capacității studentului de a înțelege și explica efectele economice și sociale ale sectorului turistic

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Abordări conceptuale și terminologie specifică	Prelegere	2 prelegeri
Serviciile turistice	Prelegere	2 prelegeri
Forme de turism	Prelegere	2 prelegeri
Scenarii de dezvoltare a turismului	Prelegere	2 prelegeri
Analiza cererii și consumului turistic	Prelegere	2 prelegeri
Analiza potențialului și a ofertei turistice	Prelegere	2 prelegeri
Turismul și dezvoltarea durabilă	Prelegere	2 prelegeri
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istrate, I., Bran, F., Roșu, <i>Economia turismului și mediului înconjurător</i>, Ed. Economică, București, 1996. 2. Lupu, N., <i>Hotelul: economie și management</i>, Editura ALL, București, 1998. 3. Minciu, R., <i>Economia turismului – ediția a III-a revăzută și adăugită</i>, Editura Uranus, București, 2004. 4. Moiescu, O. I., Romoși-Maniu, A.I., <i>Economia turismului</i>, Suport de curs, UBB-FSEGA, 2015. 5. Neacșu, N., <i>Turismul și dezvoltarea durabilă</i>, Editura Expert, București, 2000. 6. Postelnicu, G., <i>Introducere în teoria și practica turismului</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1997. 		

7. Snak, O., Baron, P., Neacșu, N., <i>Economia turismului</i> , Editura Expert, București, 2003.		
8. Stănciulescu, G., <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , ALL, București, 2002.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Caracteristicile și tipologia serviciilor turistice	Studiu de caz	1 seminar
Cererea turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză	Studiu de caz	3 seminarii
Oferta turistică – componente, indicatori, cuantificare, analiză	Studiu de caz	3 seminarii
Bibliografie		
1. DIACONU, Mihaela, HANCIUC, Nina, IORDACHE, Carmen, <i>Turism: aplicații și studii de caz</i> , Editura Independenta Economica, Pitesti, 2002		
2. DRAICA, Constantin, <i>Ghid practic de turism internațional și intern</i> , Editura ALL BECK, București, 1999		
3. LUPU, Nicolae, <i>Hotelul: economie și management</i> , Editura ALL, București, 1998		
4. STĂNCIULESCU, Gabriela, <i>Managementul operațiunilor de turism</i> , ALL, București, 2002		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> În vederea stabilirii setului de conținuturi și metode de predare abordate au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul aferent, așa cum au fost ele reflectate în presa de profil economic sau de specialitate a domeniului.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la curs	Examen scris	70%
10.5 Seminar/laborator	Însușirea și înțelegerea problematicei tratate la seminar	Elaborarea și prezentarea, pe parcursul semestrului, a unui portofoliu de studii de caz	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Pentru absolvirea acestei discipline este necesară obținerea unei note finale de minim 5(cinci). Notele acordate sunt între 1(unu) și 10(zece). Studentii trebuie să abordeze fiecare problematică (întrebare, aplicație practică) din cadrul subiectului de examen. Pentru promovarea disciplinei studenții trebuie să dovedească cunoașterea noțiunilor de bază și a elementelor fundamentale incluse în conținutul disciplinei. Examenul este scris și durează 120 minute. 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

Lect.univ.dr. Andreea-Ioana
Romoņi-Maniu

.....

Semnătura titularului de seminar

Lect.univ.dr. Andreea-Ioana
Romoņi-Maniu

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

Conf.univ.dr. Ionuț Virgil COSTEA

.....