

## FIȘA DISCIPLINEI

**ANEXA nr. 3 la  
metodologic**

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea "Babeș-Bolyai", Cluj-Napoca
1.2 Facultatea / Departamentul	Geografie
1.3 Departamentul	Geografie Umană și Turism
1.4 Domeniul de studii	Turism
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Turism cultural

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Geografia turismului internațional</b>				
2.2 Titularul activităților de curs	sef lucrări dr. Alexandru Păcurar				
2.3 Titularul activităților de seminar	sef lucrări dr. Alexandru Păcurar				
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	examen
				2.7 Regimul disciplinei	DF

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități și consultații.....					1
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>83</b>				
<b>3.9 Total ore pe semestru</b>	<b>125</b>				
<b>3.10 Numărul de credite</b>	<b>5</b>				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	x
4.2 de competențe	x

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	x
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	x

## 6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	La sfârșitul parcurgerii temelor de studiu, absolvenții vor înțelege factorii și mecanismele care guvernează deplasarea turistică, vor cunoaște și înțelege rolul actorilor care operează în domeniu. Absolvenții vor fi capabili să înțeleagă particularitățile fiecărui bazin turistic internațional major, elementele sale de unicitate și specificitate, precum și specificul pieței turistice regionale și locale. Studenții vor cunoaște etapele de dezvoltare, cu particularitățile lor, a diferitelor forme de turism și impactul în teritoriu și amenajarea spațiului.
Competențe	Absolvenții vor fi capabili să realizeze trasee turistice internaționale, să identifice și să descrie elementele lor de atractivitate. Absolvenții vor cunoaște trăsăturile specifice ale pieței turistice, respectiv ale cererii și ofertei, fiind capabili să propună destinații și servicii turistice în funcție de acestea.

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea fenomenului turistic internațional, mecanismele care îl acționează. Dinamica turismului internațional în structură și sezonabilitate. Formarea circulației turistice internaționale, înțelegerea formării marilor bazine de vacanță. Cunoașterea, înțelegerea și operarea cu principalii indicatori ai turismului, comparații între state pe baza lor. Modele ale dezvoltării turismului Italia, Spania, țările Lumii aIII-a .
7.2 Obiectivele specifice	Cunoașterea și înțelegerea mecanismelor care conduc la formarea circulației turistice internaționale. Cunoașterea specificității piețelor turistice: economico-financiar, cultural. Cunoașterea principalelor ansambluri turistice continentale, gruparea lor pe diferite criterii care le asociază și le diferențiază.

## 8. Conținuturi

8. 1 Curs	Metode de predare	Observații
Apariția turismului internațional	Expunere-dezbatere	
Definiții, metodologii, indicatori	Expunere-explicație	
Dinamica turismului internațional	expunere	
Dotările factoriale în turism	Expunere-dezbatere	
Evoluția circulației turistice	expunere	
Formarea circulației turistice	expunere	
Fluxuri turistice majore	expunere	
Bazinul turistic al Mării Mediterane	expunere	
Caracteristici ale pieței turistice	expunere	
Componentele pieței turistice	expunere	
Transporturile turistice internaționale	expunere	
Modele de dezvoltare a turismului internațional	Expunere-studii de caz	
Turismul internațional în țările Lumii a III-a	expunere	
Turismul și amenajarea teritoriului	Expunere-explicație	

<p><b>Bibliografie</b></p> <p>1. Păcurar, Alexandru, 2009, <i>Turism internațional</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>2. Cristureanu, Cristiana, 1992, <i>Economia și politica turismului internațional</i>, Ed. Abeona, București</p> <p>3. Mesplier, Andre, Duraffour, Pierre-Bloc, 2006, <i>Le tourisme dans le monde</i>, Ed. Breal, Paris</p> <p>4. Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași</p>		
8. 2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Referate de grup (2-5 studenți) care își aleg o regiune, o țară sau un produs turistic pe care îl (o) prezintă la seminar	Expunerea,	
	Dezbaterea,	
	Analiza,	
	Sinteza,	
	Munca în echipă	
	Studii de caz	
<p><b>Bibliografie</b></p> <p>1. Păcurar, Alexandru, 2009, <i>Turism internațional</i>, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca</p> <p>2. Duhamel, Philippe, Sacareau, Isabelle, 1998, <i>Le tourisme dans le monde</i>, Ed. Armand Colin, Paris</p> <p>3. Mesplier, Andre, Duraffour, Pierre-Bloc, 2006, <i>Le tourisme dans le monde</i>, Ed. Breal, Paris</p> <p>4. Muntele, Ionel, Iașu, Cornel, 2004, <i>Geografia turismului. Concepte, metode și forme de manifestare spațio-temporală</i>, Ed. Sedcom Libris, Iași</p>		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

x

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de sinteză, de analiză și de explicarea elementelor cerute la examen, de a compara	Probă scrisă	50%
	Capacitatea de a utiliza și explica corect termenii din turism, de operare cu aceștia, de exprimare concisă, la subiect	Probă scrisă	20%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de sinteză, de comunicare, munca în echipă, utilizarea corectă a termenilor, a vocabularului de specialitate	Probă orală	20%
	Deprinderea de a lucra cu harta și cu ghidul turistic, de interpretare a informațiilor.	Probă orală	10%
10.6 Standard minim de performanță			

Studentul trebuie să cunoască trăsăturile esențiale ale fenomenului turistic analizat, să opereze corect cu termenii de specialitate, să fie capabil să conceapă un traseu turistic, să-l descrie, să se exprime corect în limba română.

Data completării      Semnătura titularului de curs      Semnătura titularului de seminar

06.02.2017      Păcurar Alexandru      Păcurar Alexandru  
.....

..... Data avizării în departament

Semnătura șefului departamentului

.....

.....