

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Istorie și Filosofie
1.3 Departamentul	Istorie medievală, premodernă și istoria artei
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Turism Cultural

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sociologia Turismului						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Sidonia Grama						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Sidonia Grama						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 2 curs	2 s	3.3 seminar/laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 2 curs	28	2 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					54
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					14
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	110				
3.8 Total ore pe semestru	126				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Tablă de scris, conectare Internet, videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Tablă de scris, conectare Internet, videoproiector

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Familiarizarea cu limbajul, cunoștințele de specialitate și metodologia din domeniul sociologiei turismului.</p> <p>C1.1. Înțelegerea teoriilor cu privire la trăsăturile macro și micro-sociale în care se situează fenomenul turismului contemporan. Identificarea evoluției și tendințelor acestui fenomen.</p> <p>C1.2. Descrierea formelor turismului contemporan ca fenomen de masă și a turismului cultural ca formă integratoare de turism.</p> <p>C1.3. Familiarizarea cu perspectiva socio-antropologică asupra culturii și turismului.</p> <p>C1.4. Utilizarea cunoștințelor de specialitate și a metodologiei specifice, cantitative și calitative, într-o abordare interdisciplinară a problematicii turismului din perspectiva științelor sociale.</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Exersarea gândirii critice asupra fenomenelor sociale.</p> <p>CT2. Dezvoltarea capacității de analiză și sinteză și a abilităților de argumentare și scriere academică.</p> <p>CT3. Valorizarea și promovarea diversității, a diferențelor și a identității culturale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea turismului ca fenomen social, politic, cultural în contextul societății contemporane complex interconectate.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul explorează demersuri interdisciplinare de analiză socio-antropologică a practicilor și experiențelor turistice. El descrie formele turismului contemporan, ale turismului cultural într-o accepție integratoare, pe care le analizează din perspectiva unor teorii sociologice relevante. În timp ce prelegerile oferă o perspectivă teoretică și metodologică de cercetare socială a domeniului, seminariile propun analize aplicate asupra unor forme diverse de turism cultural, local și internațional, susținute de informații bibliografice și prezentări vizuale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducerea cursului. Fenomenul turismului în context macrosocial. Evoluție și tendințe în societatea contemporană globală, postmodernă.	Dezbateri, Prelegere	
2. Concepte, noțiuni și teorii sociologice relevante în studiul turismului ca fenomen social: mobilitate, glocalism, migrare, stratificare socială, societate de consum, socio-stiluri de viață. Muncă și loisir.	Prelegere, Explicație, Analiză	
3. Turism cultural și cultura turismului. Conceptul de Cultură din perspectivă socio-	Prelegere, Dezbateri	

antropologică.		
4. Microsociologia turismului cultural: motivații și comportamente turistice, practici ale turismului. Morfologia turismului contemporan. Marcajul cultural.	Dezbateri, Prelegere	
5. Comunicare interculturală în turism: Întâlniri graduale cu Celălalt. Distanțare și familiaritate. Oglindiri Occident-Orient	Prelegere, Dezbateri	
6. Imaginarul turismului cultural: În căutarea autenticității pierdute.	Prelegere	
7. <i>Satul global</i> : Elemente de sociologia comunicării în turism.	Prelegere	
8. Metode și tehnici de cercetare calitativă și cantitativă relevante: studiu pilot, observație participativă, note de teren, descriere etnografică, interviuri, focus grup, analiză de discurs, metode vizuale, metode biografice, anchetă.	Explicație, Analiză	
9. Turismul în civilizația memoriei: Patrimonializare și politici ale memoriei.	Prelegere	
10. Organizarea socială a memoriilor și uitărilor culturale.	Prelegere, Dezbateri	
11. Memoria locurilor sacre: Turismul religios ca ritual secular.	Prelegere	
12. <i>Trecutul (apropiat) este o altă țară</i> : Locurile memoriei trecutului recent în Europa Centrală și de Est.	Dezbateri Prelegere	Prezentare vizuală
13. Globalizarea memoriei traumei: reprezentări culturale ale Holocaustului și Gulagului.	Prelegere	Prezentare vizuală
14. Secolul XXI încotro?	Dezbateri, sinteză	

Bibliografie generală curs:

- Amirou, Rachid, *Imaginaire du tourisme culturel*, Press Universitaire de France, 2000.
- Baudrillard, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Comunicare.ro, 2008.
- Bauman, Zygmunt, *Globalizarea și efectele ei sociale*, București, Antet, 1999.
- Bănică, Mirel, *Nevoia de miracol, Fenomenul pelerinajelor în România contemporană*, Polirom, 2014.
- Bernard, H. Russel, *Research Methods in Anthropology: qualitative and quantitative approaches*, Altamira Press, 2006.
- Bruner, M. Turner, *Culture on Tour: Ethnographies of Travel*, 2005.
- Burke, Peter, *What is cultural history?*, Polity Press, 2008.

- Candau, Joel (1996) *Antropologie de la memoire*, Paris: Press Universitaire de France, (ch. IV, p. 88-126).
- Charles Taylor, *A Secular Age*, Harvard University Press, 2007, cpt. „Religion Today”, pp. 505- 538.
- Chelcea, Septimiu, 1996. ‘Memoria sociala. Organizarea si reorganizarea ei’, in Neculau, Adrian (coord.) *Psihologie sociala. Aspecte contemporane*, Iasi: Polirom, pp. 109-119.
- Cohen E., Cohen, S.A, ”Current Sociological Theories and Issues in Tourism”, in *Annals of Tourism Research*, 39 (4), 2012, pp. 2177-2202.
- Cohen, Eric, ”The Sociology of Tourism. Approches, Issues and Findings”, in *Annual Review of Sociology*, vol 10 (1984), pp.373-392. URL <http://www.jstore.org/stable/2083181>, accesat 05/02/2014.
- Connerton, Paul (1989) *How Societies Remember*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Geertz, Clifford, *The interpretations of Cultures. Selected Essays*. London, Fontana, 1993.
- Giddens, Anthony, *Sociologie*, București, All, 2011.
- Grama, Sidonia, „Între spații ale amintirii și locuri ale memoriei. Comemorarea a 15 ani de la revoluție, în Timișoara”, in *Caiete de Antropologie Istorica*, 2005, Cluj: Accent, pp. 313-339.
- Halbwachs, Maurice, *Memoria Colectivă*, Iasi, Institutul Cultural, 2007.
- Iluț, Petru, *Abordarea calitativă a socio-umanului. Concepte și metode*. Iași, Polirom, 1997.
- *International Yearbook of Oral History and Life Stories* (1992) vol.I, Memory and Totalitarianism, special editor Luisa Passerini, Oxford University Press.
- Ioan, Augustin, *Arhitectura memoriei. Noua frontieră a spațiului sacru*, București, Igloo media 2013.
- Lowenthal, David, *Trecutul e o țară străină*, Curtea Veche, 2002.
- MacCannel, D., *The Tourist. A New Theory of the Leisure Class*, Univeristy of California Press.1999(1979).
- McLuchan, Marshall, *Galaxia Gutenberg: Omul și era Tiparului*, Ed. PoliticĂ, 1975.
- Nora, Pierre, *Les Lieux de Memoire*, Paris: Gallimard, 1984, pp.I-XXXV.
- O’Sullivan, T., *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Polirom, 2011.
- Păcurar, Alexandru, *Turismul în țările Uniunii Europene*, Presa Universitară Clujeană, 2011.
- Rotariu, Ilie, *Globalizare și Turism: Cazul României*, Sibiu, Continent, 2004.
- Rotariu, Traian, *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologic*, Cluj- Napoca, 1994.
- Rothman Hal, K. *The Culture of Tourism, the Tourism of Culture: Selling the Past to the Present in the American Southwest*, University of Mexico Press, 2003.
- Said, Edward W., *Orientalism. Concepțiile occidentale despre orient*. Timișoara: Amarcord, 2001.

- SEbagMontefiorre, Simon, Ierusalim. Biografia unui oraș. Editura Trei, 2012.
- Todorov, Tzvetan, *Cucerirea Americii: Problema celuilalt*, Iași: Institutul European, 1994.
- Todorov, Tzvetan, *Memoria răului, ispita binelui. O analiză a secolului*, Curtea Veche 2002.
- Toynbee, Arnold Joseph, *Orașele în mișcare*, Editura Politică 1979.
- Urry, John, *Sociology beyond Societies: Mobilities for twenty- first century*, Routledge 2000.
- Urry, John, *The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporay Society*, Sage Publications 2002.
- Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Humanitas, 1993.

Dicționare/ enciclopedii

The Sage Handbook of Tourism Studies, Edited by Tazim Hajal and Mike Robinson, 2009.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Seminar introductiv. Turism local într-o lume globală.	Dezbateri, Analiza textelor bibliografice.	
2. Caracteristici ale societății de consum.	Dezbateri, Discuții pe text.	
3. Turism cultural în viziunea UNESCO.Capitale culturale europene.	Dezbateri, analiză aplicată	
4. Comunicare interculturală: Familiarizarea exoticului vs. exoticizarea familiarului.	Dezbateri, analiză pe texte.	
5. Urban/rural în turism. Discursuri turistice.	Dezbateri	
6. Construirea simbolică a unei „atracții” turistice prin marcaj cultural.	Dezbateri, Design de proiect.	
7. Proiect Itinerarii Turistice. (i) Elemente de cercetare și scriere academică. (1)	Dezbateri Prezentare de proiecte.	
8. Studii culturale despre memorie: memorii colective/istorice/culturale, comunități de memorie, locuri ale memoriei, contra memorii și istorii.	Prezentări de texte bibliografice. Dezbateri, sinteză.	
9. Turism religios între sacru și profan	Dezbateri	
10. Construirea unui itinerariu simbolic. (II) Elemente de cercetare și scriere academică.(II)	Discuții	Prezentări vizuale
11. Celebri politice și turism. Performence,	Analiză aplicată:	Prezentări vizuale

happening cultural, mass media.	Festivalul Libertății Dezbateri.	
12. Locurile memoriei sfârșitului comunismului în Europa. Demers comparativ România.	Analiză comparativă, Dezbateri. Design de proiect.	Prezentări vizuale
13. Memorii globale ale traumei. Retorica memorialelor (post)moderne. Monumentul invisibil. Monumentul World Trade center.	Proiecte de cercetare de teren.	Prezentări vizuale
14. Considerații finale. Prezentarea proiectelor.	Prezentări proiecte, Dezbateri, Concluzii.	Prezentări vizuale.

Bibliografie seminar:

1. Baudrillard, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Comunicare.ro, 2008.
2. Cohen, Eric, The Sociology of Tourism. Approches, Issues and Findings, in *Annual Review of Sociology*, vol 10 (1984), pp.373-392. URL <http://www.jstore.org/stable/2083181>, accesat 05/02/2014.
3. Geertz, Clifford, *Local Knowlwdge. Further Essays in Interpretive Anthropology*, Fontana Press, 1993. (Chp 3. ‘From the native’s point of view’’: on the nature of anthropological understanding, pp 55-72).
4. Halbwachs, Maurice, *Memoria Colectivă*, Iasi, Institutul Cultural, 2007.
5. McLuchan, Marshall, *Galaxia Gutenberg: Omul și era Tiparului*, Ed politicĂ, 1975.
6. Rotariu, Traian, *Curs de metode și tehnici de cercetare sociologică*, Cluj- Napoca, 1994.
7. Todorov, Tzvetan, *Cucerirea Americii: Problema celuilalt*, Iași: Institutul European, 1994
8. Toynbee, Arnold Joseph, *Orașele în mișcare*, Editura Politică 1979.
9. Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Humanitas, 1993.

Sit-uri web:

1. ATLAS Association for Tourism & Leisure Education: <http://www.atlas-euro.org/>
2. Timișoara, capitală culturală europeană, <http://www.timisoara2021.ro/>
3. Memorial Sighet: <http://www.memorialsighet.ro>
4. Memorialul Revoluției Timișoara <http://www.memorialsighet.ro>
5. Parcul Statuilor, Budapesta <http://www.mementopark.hu/>

6. Programul UE Capitala Culturala Europeana: http://ec.europa.eu/culture/our-programmes-and-actions/capitals/european-capitals-of-culture_fr.htm
7. UNESCO <http://en.unesco.org>
8. Global Code of Ethics for Tourism. For Responsible Tourism. United Nations, UNWTO, 2001.
9. United States Holocaust Museum <http://www.ushmm.org/>
10. Victims of Communism Memorial Foundation <http://www.victimsofcommunism.org/>
11. WTTC World Travel & Tourism Comission: <http://www.wttc.org>

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Disciplina propune o bibliografie recenta si relevanta pentru definirea dezbaterii in mediile academice contemporane din marile centre din Europa sau America.
- Prin metodele didactice ilustrate avem in vedere dobandirea unor abilitati de comunicare si competente necesare analizei si reactiei critice, exersarea argumentării și scrierii academice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza, sinteza, concepte, stil	Scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Prezentare bibliografie	Oral	20%
	Elaborare de lucrare stiintifica Portofoliu de proiecte	scris	30%
10.6 Standard minim de performanță			
Participare la discuțiile de seminar informate bibliografic. Portofoliu de proiecte. Elaborarea unui eseu.			

Data completării

6.02.201&

Data avizării în departament

.....

Semnătura titularului de curs

Dr. Sidonia Grama

Semnătura directorului de departament

Semnătura titularului de seminar

Dr. Sidonia Grama

.....